



V Praze, dne 16. října 2014

16. ročník RHODOS – cena za image zná své vítěze

Křišťálové sošky si odnesli významní globální hráči i české značky, které dlouhodobě pečují o svoji dobrou pověst na českém trhu.

Jména vítězů 16. ročníku prestižní soutěže RHODOS – cena za image byla zveřejněna 14. října 2014 na slavnostním galavečeru v Kaiserštejnském paláci na Malostranském náměstí. Firemní image v rámci tohoto projektu hodnotil reprezentativní panel více než 300 českých i zahraničních vrcholových manažerů působících v České republice.

Čtyři firmy obhájily loňské vítězství ve své kategorii: Škoda Auto, Globus, Google a Alza, tři získaly cenu za image nově: Hamé, Kofola a O2. Plzeňský prazdroj, který si odnáší letos poprvé udělovanou cenu veřejnosti, v loňském ročníku zvítězil v kategorii výrobců a dodavatelů nápojů.

Nejvyšší index (nejlepší hodnocení) měla společnost Škoda Auto a.s. v kategorii Výrobci a dodavatelé nepotravinářských výrobků. Společnost Alza.cz získala druhý nejvyšší index a nový vítěz, společnost Hamé s.r.o., třetí. V letošním ročníku byla vyhlášena i nová kategorie a to Cena veřejnosti. Hlasování veřejnosti proběhlo formou osobních rozhovorů na reprezentativním vzorku populace ČR, hlasovalo celkem 779 respondentů. Volba veřejnosti navazovala na názory odborníků, respondenti vybírali společnost s nejlepší image z 21 firem nominovaných odbornou veřejností. Cenu veřejnosti získal Plzeňský Prazdroj.

Při slavnostním ceremoniálu byla předána také cena mediálního partnera RRM „Rhodos - cena za rádio image“. Letos porota vybrala společnost Fast a.s., a to za dlouhodobé, intenzivní a účinné budování její značky Planeo Electro prostřednictvím rádií.



Výsledky 16. ročníku RHODOS – cena za image:

Výrobci a dodavatelé potravinářských výrobků (food)	Hamé s.r.o.
Výrobci a dodavatelé nepotravinářských výrobků (non-food)	Škoda Auto a.s.
Výrobci a dodavatelé nápojů	Kofola ČeskoSlovensko a.s.
Obchodní řetězce	Globus ČR, k.s.
Telekomunikační společnosti	O2 Czech Republic a.s.
Internetové vyhledávače a zpravodajské portály	Google Czech Republic, s.r.o
Internetové obchody (e-shops)	Alza.cz a.s.
Cena veřejnosti	Pižeňský Prazdroj, a.s.
Cena za rádio image	Fast a.s.

Jan Herzmann, předseda občanského sdružení Rhodos, k výsledkům soutěže řekl: „Firem, které si svoji image pěstují a ochraňují, vůči hledě přibývá. Ceny jsme letos předávali některým společnostem, které už je ve svých ředitelnách nebo klientských místnostech mají. Prostě jsou ve svých oborech špičkami a zatím je v disciplíně image nikdo nepředstihl. Ale máme tu i zbrusu nové vítěze a těšíme se, že v příštím ročníku přibudou další.“

Občanské sdružení RHODOS – firemní image organizuje soutěž tak, že jakýkoli netransparentní vliv na výsledky je vyloučen. Hodnocení zajišťují respektované výzkumné agentury ppm factum research a Data Collect, organizátorem slavnostního večera vyhlášení cen byla společnost ppm factum.

V roce 2014 proběhla soutěž pod záštitou místopředsedy senátu ČR MUDr. Přemysla Sobotky.

Generálním partnerem projektu byla společnost ppm factum a.s., partnery pak Silnice Group, Havel, Holásek & Partners, Fidentia, Hästens, Spa Hotel Felicitas, T.M.Lewin, Chateau Herálec, Vinselekt Michlovský, Zátíší Catering Group, Mon Chocolatier, biOrganica, kat.jewelry a technický partner AV Media.

Mediální partnerství převzali ATOZ Group, Seznam.cz, Echo24.cz, Regie Radio Music a Rádio Zet. Autorem křišťálové sošky RHODOS – cena za image byl opět Ateliér Ange.



Přikládáme pár fotografií ze slavnostního galavečera.



Rhodos – firemní image, o.s. | U Trati 445/2b | 100 00 Praha 10 | IČO: 22681019
Organizátor soutěže: ppm factum | Office Park Nové Butovice | Bucharova 1281/2, A | 158 00 Praha 13
Tel.: + 420 233 111 000 | Fax: + 420 233 111 002
E-mail: info@rhodosaward.cz | Web: www.rhodosaward.cz



RHODOS
CENA ZA IMAGE
16. ROČNÍK

2014





RHODOS
CENA ZA IMAGE
16. ROČNÍK

2014





RHODOS
CENA ZA IMAGE
16. ROČNÍK

2014





RHODOS
CENA ZA IMAGE
16. ROČNÍK

2014

Více informací na www.rhodosaward.cz

kontakt pro média:

Jan Herzmann – předseda sdružení

Tel: +420 731 403 699, e-mail: herzmann@rhodosaward.cz

-konec-



Generální partner:

ppm factum a.s.

Skupina ppm factum vznikla v roce 2009 spojením společností ppm europe a.s. a Factum Invenio, s.r.o. Společnost ppm europe. (nyní ppm factum) poskytuje své služby od roku 1999. Odborné veřejnosti je známa díky velmi dobré orientaci na českém i střeoevropském maloobchodním trhu. V ČR je největší agenturou poskytující marketingové služby. Nabízí komplexní marketingová řešení i jejich realizaci: audit maloobchodního trhu, měření efektivity obchodních týmů, merchandisingový servis, prezentace, ochutnávky a outsourcing obchodních činností. Společnost Factum Invenio (nyní ppm factum research s.r.o.) poskytuje své služby od roku 1991, kdy vznikla jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu a veřejného mínění v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Vedle sociálního a politického výzkumu a klasického marketingového výzkumu nabízí také konzultace a návrhy marketingových řešení.

Partneři:

Havel, Holásek & Partners, s.r.o.

Advokátní kancelář Havel, Holásek & Partners byla založena v Praze roku 2001 zkušenými právníky z předních mezinárodních a českých právnických firem a za 13 let své existence se stala největší advokátní kanceláří v České a Slovenské republice a zároveň nejdynamičtěji rostoucí právníkou firmou v regionu střední a východní Evropy, která neustále posiluje svou pozici na trhu právních služeb v České a Slovenské republice. Kromě velkých mezinárodních společností, středních firem, individuálních podnikatelů a investorů a orgánů veřejné správy mezi naše klienty patří také cca 70 z 500 největších světových společností podle publikace Fortune 500 a více než 40 společností zařazených do žebříčku největších českých firem Czech Top 100 a 7 z TOP 10 českých společností. Kancelář má v současné době více než 1000 klientů.

SILNICE GROUP a.s.

Společnost Silnice Group je českou firmou s výrobním programem zaměřeným na činnosti dopravního stavitelství, na trhu dopravního stavitelství působí již přes třicet let. Snaží se, aby její technické a technologické zázemí odpovídalo současným trendům a aby investorům mohli nabídnout co nejširší spektrum služeb souvisejících s výstavbou dopravních a inženýrských staveb. Nebojí se říci, že dosahuje evropských standardů a jejím hlavním cílem je, aby jméno SILNICE GROUP a.s. bylo vždy spojováno pouze s kvalitou, odborností, vstřícností a celkovou spokojeností investorů. V současné



době má přes 200 spolupracovníků, se kterými při trendu rostoucích výkonů dosahuje stále vyšší efektivity pracovních procesů a optimálního využití všech zdrojů. Cílem společnosti je patřit mezi významné dodavatele dopravních staveb a úspěšně čelit tvrdému konkurenčnímu boji o zakázku a využívat přitom pouze solidní cenovou politiku, dlouholeté zkušenosti a moderní technické a technologické zázemí a profesionalitu našich spolupracovníků. Svými sponzorskými dary jsme podpořili např. činnosti Sdružení Linka bezpečí, Nadačního fondu Kapka naděje, Občanského sdružení Život dětem, řady základních a mateřských škol.

Hästens Concept Store

Příběh postelí Hästens v Čechách začal v roce 2004, kdy se Karel Vágner, současný majitel firmy Vágner Design, která zastupuje značku Hästens v České republice, vypravil navštívit svou sestru žijící ve Švédsku. Tam také poprvé na vlastní kůži okusil kouzlo těchto jedinečných postelí. Komfort, jímž jsou postele Hästens proslulé, zaručuje vysoký počet ocelových pružin. Díky měkkým a poddajným pružinám ve svrchní části a zpevněným pružinám ve spodní vrstvě se postel dokonale přizpůsobí tvaru těla. Postel vám poskytne právě takovou podporu a úlevu od napětí nejen zad, ale i celého těla, kterou potřebujete, abyste spali v rovné poloze. Postele Hästens jsou trvalou investicí. Na všechny poskytujeme písemnou záruku 25 let, ale stejně jako všechny postele Hästens by i Excel II měla mít životnost nejméně 30 let. Proto představuje dlouholetou investici do jedné z nejdůležitějších životních nezbytností.

Fidentia s.r.o.

Fidentia Dental Clinic vznikla v roce 2009 spojením zavedených odborníků v oblasti dentální hygieny a sloučením jednotlivých soukromých ordinací. Svým klientům tak nabízí kompletní stomatologickou péči. Latinské slovo Fidentia znamená důvěru, spolehlivost a jistotu. Tyto výrazy vyjadřují hodnoty, kterých si společnost Fidentia Dental Clinic váží.

Spa Hotel Felicitas

Spa Hotel Felicitas byl otevřen v roce 2007 v Poděbradech. Nabízí široký komplex služeb pod jednou střechou (ubytování v moderně vybavených pokojích, stravování, balneo-rehabilitační centrum, wellness centrum, bazén s vířivkou, kongresové centrum, atd.) Spa Hotel Felicitas nabízí nový vysoce relaxační program, který je určen pro všechny, kdo chtějí upevnit své zdraví, dopřát si maximální relaxaci.



RHODOS
CENA ZA IMAGE
16. ROČNÍK

2014

Chateau Herálec

Chateau Herálec nabízí luxus pětihvězdičkového boutique hotelu, unikátní designové ubytování a exkluzivní servis na jednom z nejkrásnějších romantických zámků v Čechách. Umístěn je uprostřed téměř nedotčené přírody české Vysočiny. Specialitou Chateau Herálec je unikátní sbírka značkových francouzských vín z oblasti Bordeaux, jedna z největších sbírek tohoto druhu v Čechách.

Vinselekt Michlovský a.s.

Firma Miloše Michlovského završuje pěstování révy vinné produkcí vín nejvyšších jakostních stupňů. Mladý podnik vznikl v roce 1993 a produkoval nejdříve především vína určená pro zpracování na sekty. Po rychlém vzestupu firma stanula v čele čtených vinařských výstav doma i v zahraničí. Vinice firmy Vinselekt Michlovský jsou součástí moravské oblasti a zahrnují Mikulovskou a Velkopavlovickou vinařskou podoblast.

T.M.Lewin

Značka T.M.Lewin byla založena roku 1898 v proslulé Jermyn. Street v Anglii, kde se nachází obchody tradičních anglických výrobců společenského a business oblečení. Z místního výrobce prvotřídních pánských košil se vypracovala na jednoho z nejvyhledávanějších výrobců kompletního sortimentu business oblečení pro muže i ženy. Čtyři pražské obchody přinášejí zákazníkům tradiční atmosféru i světovou úroveň servisu.

kat.jewelry

Všechny naše šperky jsou s láskou ručně vyráběné a mají svůj význam.

Přírodní polodrahokamy a perly jsou naše vášeň. Jsou krásným doplňkem stylové ženy, která má ráda něžný, smysluplný a zářivý styl.

biOrganica

Společnost biOrganica uvedla na trh luxusní 100% ručně vyráběné balzámy 100% bio kosmetiky INLIGHT z Velké Británie a 100% přírodní líčení ZUII Organic z léčivých bylin, olejů a květín z Austrálie, které přinášejí skutečně přirozenou krásu. Nezatěžují tělo toxickými látkami a fungují i tam, kde syntetická kosmetika z ropných derivátů a silikonů selhává.

Zátiší Catering Group a.s.

Zátiší Catering zajišťuje eventy renomovaných společností stejně jako události mezinárodního významu jako je summit NATO, MMF a předsednictví EU. Poskytuje své služby nejen v České republice, ale i v dalších evropských zemích – Rakousku, Německu a Maďarsku.



Zátiší Group je generálním cateringovým partnerem Kongresového centra Praha a exkluzivním catererem v paláci Žofín na Slovanském ostrově.

Zátiší Group byla vyhlášena jako nejlepší provozovatel cateringových a restauračních služeb v České republice v letech 2005 až 2013 (Českých 100 Nejlepších). Za náš úspěch vděčíme našim klientům, jejichž podporu považujeme za velké štěstí, o které se chceme dělit. Zavázali jsme se tedy, že každý rok věnujeme nejméně 20% svých zisků na pomoc ostatním. Dlouhodobě spolupracujeme s UNICEF, Člověk v tísni a několika dalšími organizacemi.

Kdykoliv využijete služby Zátiší Group, můžete očekávat ten nejvyšší standard a konzistentní kvalitu služeb. Zároveň budete vědět, že jste také přispěli na pomoc znevýhodněným lidem na světě.

Mon Chocolatier

Ryze česká továrna MON CHOCOLATIER již od roku 2011 na český trh dodává ručně vyráběné pralinky vytvářené z pečlivě vybraných kvalitních surovin a té nejlepší čokolády vyrobené ve Francii či Belgii. Luxusní pralinky můžete vybírat na www.monchocolatier.cz nebo je zakoupit v butiku MON CHOCOLATIER v pražském obchodním centru Nový Smíchov.

Mediální partneři:

Seznam.cz

Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví přes 2,5 milionu uživatelů. Komerční i nekomerční služby Seznam.cz využívají již 18 let ti, co na Internetu hledají zábavu, informace či přátele. Fulltextové vyhledávání, katalog firem, e-mailová pošta se 8,2 miliony účtů, zpravodajství a odborné inzertní služby jsou běžnou součástí každodenního života českých uživatelů Internetu. Vizí společnosti Seznam.cz je, pracovat na tom, aby Internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.

ATOZ Group

Společnost ATOZ Group, která byla založena v roce 1992, je předním vydavatelem B2B publikací a organizátorem akcí pro maloobchod, logistiku a gastronomický sektor v České republice a na Slovensku. Cílem společnosti je usnadnit výměnu informací a kontaktů v těchto odvětvích tak, aby napomáhala jejich efektivnějšímu fungování a zajištění většího obchodního úspěchu v nich působících firem. Svoje působení soustřeďuje do tří oblastí Retail, Logistic a Horeka. Atoz Publishing již 20 let



vydává renomovaný časopis Zboží&Prodej, odborný měsíčník pro podporu distribuce a marketingu rychloobrátkového a spotřebního zboží.

Regio Radio Music

Regie Radio Music je v ČR největším mediálním a obchodním zastoupením pro prodej komerčního času rádií v českém éteru i na internetu. Na českém trhu působí již od roku 1991. Je součástí mediální skupiny Lagardère, která působí v mnoha zemích světa. Regie Radio Music exkluzivně nabízí reklamní kampaně na rádiích Impuls, Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Bonton, Dance radio, BBC/ZET a RockZone105,9. Na národní úrovni zastupuje rádia sítě Radio United Group a také nejsilnější internetová rádia v ČR. Produkty RRM osloví denně miliony lidí v ČR. Disponují velkým zásahem a přesným cílením na atraktivní cílové skupiny populace.

Reklamu v rádiích zastupovaných RRM je možné realizovat jednak na celoplošných stanicích s možností regionálního odpojení nebo si vybrat některou z jejich regionálních či lokálních stanic.

Radio Zet

Multimediální projekt skupiny Lagardère ZET zahrnuje byznysový web ZET.cz a rádiové vysílání programového bloku Studio ZET

Podstatnou součástí vysílání rádia BBC je programový blok nazvaný Studio ZET. Ten probíhá denně mezi 8. a 11. a 13. a 16. hodinou. Program rádia je postaven na zpravodajském proudu (tzv. rolling news) v dopoledním a odpoledním prime time, v jiných částech dne jsou zařazovány různé talk show nebo diskusní pořady s hosty a posluchači a další programové prvky.

Obsah webu ZET.cz má stejně jako vysílání rádia BBC zpravodajsko-informační charakter a jeho cílem je přinést čtenářům rychlý přehled ze světa byznysu, vědy, kultury a společnosti.

Echo24.cz

Nezávislý internetový názorový deník Echo24.cz je zpravodajský server, který pokrývá nejdůležitější společenské události zaměřené na politiku, byznys a kulturu. Echo24.cz poskytuje unikátní obsah připravovaný zkušenými a zavedenými novináři. Členy redakčního týmu pod vedením Dalibora Balšínska jsou komentátoři Lenka Zlámalová, Martin Weiss, Daniel Kaiser, scenárista a kulturní publicista Ondřej Štindl a řada dalších renomovaných autorů.

Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je nenahraditelná. V České republice v posledních letech dochází k oligarchizaci médií, která se na jednotlivých titulech podepisuje různou měrou ovlivnění obsahu. Echo24.cz je protiváhou oligarchizovaným českým médiím, za vznikem Echo24.cz nestojí žádná mocensko-politická strana.



Technický partner:

AV Media a.s.

Společnost AV MEDIA byla založena v roce 1992 a v současnosti je leaderem na poli prezentační, projekční a audiovizuální techniky v České republice. Portfolio služeb zahrnuje prodej a pronájem prezentační techniky, systémovou audiovizuální integraci a další služby, které poskytuje na nejvyšší technické úrovni. Společnost AV MEDIA je členem celé řady profesních organizací. Od organizace InfoComm International získala osvědčení Sapphire Level Solutions Provider.

Partner průzkumu:

Data Collect

Data Collect je nezávislá česká společnost, jejímž hlavním cílem je poskytovat svým klientům prvotřídní sběr dat. Její hlavní specializací jsou výzkumy CATI (telefonické dotazování) a internetové dotazování. Zajišťuje také sběr dat pomocí osobních rozhovorů (Face-to-Face terén partnerů) a nabízí také pořizování a zpracování dat, a to jak v rámci výzkumu, tak samostatně. Data Collect je členem profesního sdružení ESOMAR - dodržování jeho etických a metodických standardů výzkumu trhu považuje za samozřejmost.